



Stellenausschreibung

Die Innsbrucker Festwochen der Alten Musik sind eines der ältesten und renommiertesten Festivals für Alte Musik in Europa. Vor über 40 Jahren als einwöchiges Festival gegründet, umfassen sie nunmehr rund 50 Veranstaltungen in den Monaten Juli und August. Die Spannweite reicht dabei von originären Opernproduktionen über Konzerte an historischen Spielstätten bis zu Freiluftveranstaltungen und Workshops. Darüber hinaus organisiert die GmbH mit den Meister- und Kammerkonzerten Innsbruck einen saisonübergreifenden Konzertzyklus. Den Erfolg beider Veranstaltungsreihen verdanken wir den herausragenden Künstler*innen und einem jungen, dynamischen, gut eingespielten Team.

Engagieren Sie sich in unserem Kommunikations- und Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Mitarbeiter*in Print und Online (m/w/d)

Aufgabenübersicht:

- Erstellen von Jahresproduktionsplänen sowie Redaktionsplänen für alle Print- und Online-Medien
- Organisatorische Planung sowie termingerechte Umsetzung von Print- und Online-Medienprojekten (inkl. Kalkulation der Projektkosten, Abstimmung und Überwachung des Projektbudgets)
- Redaktion und Produktion Print-Medien (z.B. Programme, Magazine, usw.)
- Konzeption, Redaktion und Administration Online-Medien (HP, NL, Social Media, usw.)
- Koordination Out of Home
- Schnittstelle zu Produzenten und Agenturen
- Sicherstellung der Umsetzung des Corporate Designs in allen Print- und Online-Medien

Anforderungsprofil:

- Hochschulabschluss im Bereich Medien und Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation mit Schwerpunkt Kommunikationsdesign/Mediengestaltung o.ä.
- berufliche Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Online-Medien, Praxiserfahrungen in der Koordination/Leitung von Medienprojekten ist wünschenswert
- Hohe Affinität zur redaktionellen Aufbereitung von Kultur-Themen, insbesondere klassischer Musik, sowie zur Entwicklung und Produktion von Beiträgen für diverse Medien/Kanäle
- Kreativität und konzeptionelles Denken
- Teamfähigkeit und ausgeprägtes Organisationstalent
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office, Beherrschung der gängigen CMS- und Bildbearbeitungsprogramme
- Fremdsprachen: Englisch (verhandlungssicher), weitere Fremdsprachen sind wünschenswert
- Hohe Einsatzbereitschaft, Dynamik, Belastbarkeit und Eigeninitiative
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenendeinsätzen

Es erwartet Sie ein verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem kreativen und wertschätzenden Arbeitsumfeld. Das Jahresbruttogehalt beträgt € 35.000,- (14 Monatsgehälter / Vollzeit 40WS), bei entsprechender Qualifikation ist eine Überzahlung möglich.

Kontaktaufnahme bitte mit vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Lebenslauf, beruflicher Werdegang, Interesse und Eignung) per E-Mail bis spätestens Donnerstag, 30.06.2022 an: Mag.^a Manuela Dolliner (Personalabteilung), E-Mail: personal@altemusik.at